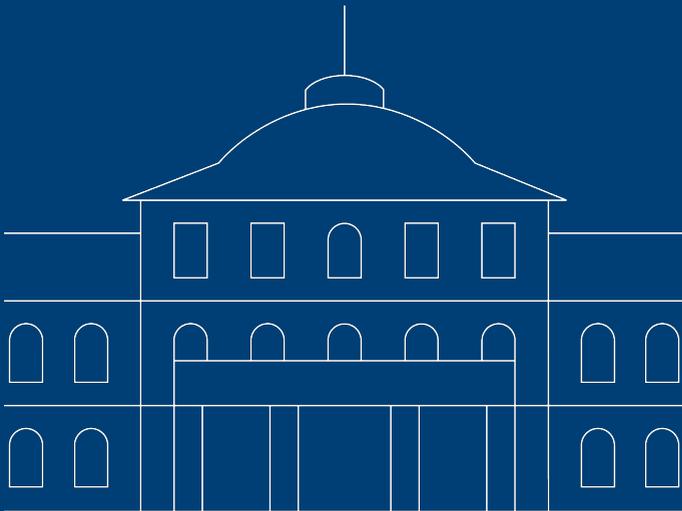
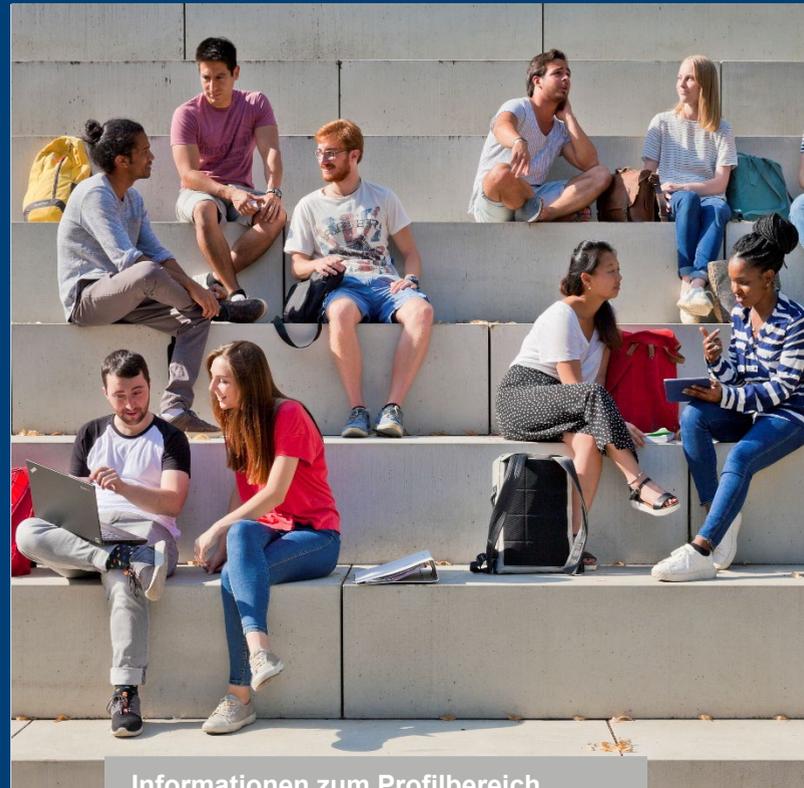


Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft
Fg. Wirtschaftspädagogik (560A+B)
Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart
www.wipaed.uni-hohenheim.de

Philosophisch-Historische Fakultät
Institut für Literaturwissenschaft
Fg. Englische Literaturen und Kulturen
Universität Stuttgart | 70174 Stuttgart
<https://www.ilw.uni-stuttgart.de/>



Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft



Informationen zum Profilbereich

Englisch

Wirtschaftspädagogik, B. Sc.



Das Fach

Sie lesen gerne, auch in anderen Sprachen? Sie interessieren sich für die Bedeutung und die vielfältigen Rollen von Texten in ihrer Entstehungszeit? Sie hat die englische Sprache schon immer sehr interessiert? Dann ist der Profilbereich Englisch genau das Richtige für Sie!

Englisch ist die meistgesprochene Sprache der Welt. An nahezu jedem Ort ist eine Verständigung auf Englisch möglich, weshalb es wichtig ist, dass Schüler/innen in der Schule umfassende Kenntnisse erwerben. Dafür braucht es motivierte Lehrkräfte, die selbst Spaß an der englischen Sprache haben, sich mit Geographie, Literatur und Kultur der englischsprachigen Länder auskennen und dies mit Freude an die Kinder und Jugendlichen weitergeben. Während des Studiums bietet es sich an, einen Auslandsaufenthalt einzubauen. Auf diese Weise können selbst Erfahrungen und Eindrücke vor Ort gesammelt werden, welche Sie später zur Aufwertung des Unterrichts, als persönliche Erfahrungen einfließen lassen können.

In Stuttgart erwarten Sie moderne Lehrkonzepte, interaktive und praxisnahe Vorlesungen sowie kleine Gruppen, welche eine intensive Betreuung und eine hervorragende Ausbildung ermöglichen.

Studieninhalte

Durch die Wahl des Profils Englisch, sind Sie, nach erfolgreichem Abschluss des anschließenden Masters, in der Lage Ihr umfangreiches Wissen an Schüler weiterzugeben. Weiterhin besteht die Möglichkeit in einem anglistisch orientierten Bereich oder in der Wirtschaft und Industrie zu arbeiten.

Der Profildbereich Englisch setzt sich aus literaturwissenschaftlichen, kulturwissenschaftlichen und linguistischen Anteilen zusammen. Neben Autoren wie Shakespeare, Hemingway und Orwell liegen grundlegende Schwerpunkte der Lehre in den traditionellen Texten der englischen und amerikanischen Literatur. Darüber hinaus umfasst das Studium Aspekte der postkolonialen Studien sowie der interdisziplinären Kulturwissenschaften. Hier werden die Grenzen zwischen den Disziplinen Anglistik und Amerikanistik überschritten, wenn Kulturphänomene in unterschiedlichen Medien betrachtet werden. Weiterhin beschäftigen Sie sich in diesem Profildbereich mit Linguistik, welche sich mit strukturellen und bedeutungsrelevanten Merkmalen der englischen Sprache und deren Varietäten befasst. Dies wird durch die Teilbereiche Phonologie, Syntax, Semantik und Pragmatik abgedeckt.

Aufbau und Ablauf

Bachelorstudium

Der Studienumfang des Profildbereichs Englisch im Bachelor beträgt 4 Module mit 36 ECTS-Punkten. Es empfiehlt sich im **3. Semester** zu beginnen.

Semester	Modul
4 / 6	Aufbaumodul Literaturwissenschaften
5 / 3	Grundlagenmodul Literatur
	Grundlagenmodul Linguistik
6	Seminarmodul

Masterstudium

Der Studienumfang des Profildbereichs Englisch im Master beträgt 6 Module mit 36 ECTS-Punkten.

Semester	Modul
1 / 3	Ergänzungsmodul: Fachdidaktik
	Kernmodul 3: Sprachkompetenz
1 / 3 & 2 / 4	Kernmodul 2: Linguistik
2 / 4	Kernmodul 1: Cultural Studies
3 / 4	Kernmodul 4: Linguistik

Hinweise

- Die Modulbescheinigungen für das Prüfungsamt Hohenheim müssen Sie **immer** bei Herrn Dr. Wägenbaur ausstellen lassen und **nicht** bei den Einzelveranstaltungen
- Zum Abschätzen des Arbeitsaufwands lohnt sich ein Blick in das Kommentierte Vorlesungsverzeichnis (KVV) des jeweiligen Semesters
 - Als Hohenheimer/in haben Sie nur einen externen C@mpus-Zugang, mit dem der Zugriff auf das KVV aber trotzdem möglich ist
- Für die Veranstaltungen ist eine frühzeitige Anmeldung in den Semesterferien zwingend notwendig (Achtung, die Anmeldefristen enden teilweise schon vor Semesterbeginn)
 - Als Hohenheimer/in ist eine verbindliche Anmeldung nur durch eine persönliche Mail an den/die entsprechende/n Dozenten/Dozentin möglich.
 - Eine Anmeldung über **ILIAS** entspricht **keiner verbindlichen Anmeldung**
- In vielen Veranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht, die auch kontrolliert wird
 - Informationen dazu sind ebenfalls im KVV zu finden

Weitere Informationen finden Sie im

Modulkatalog: https://hohcampus.verw.uni-hohenheim.de/qisserver/pages/cm/extra/curricula/genericRailsSearchUnitsSimple.xhtml?_flowId=searchCourseOfStudyForModuleDescription-flow&_flowExecutionKey=e1s2
Studienplan: www.uni-hohenheim.de/studienplan#jfmulticontent_c192048-3

Joanna Kreysing, Absolventin des Studiengangs „Wirtschaftspädagogik“:

„Die Wahl auf den Profildbereich Englisch fiel bei mir, da ich mich für die englische Sprache begeistere und diese den Schüler:innen näher bringen will. Außerdem erhoffe ich mir aus der Kombination Wirtschaft- und Sprachunterricht einen interessanten und abwechslungsreichen Schulalltag. Der bilinguale Wirtschaftsunterricht bietet mir dabei zusätzlich die Gelegenheit, beide Fächer zu kombinieren.“



Kontakt

Profildbereichsverantwortliche/r:

Dr. Thomas Wägenbaur
Institut für Literaturwissenschaft: Anglistik/Amerikanistik
Keplerstr. 17
70174 Stuttgart
E thomas.waegenbaur@ilw.uni-stuttgart.de

Fachstudienberatung Wirtschaftspädagogik B.Sc.:

Laura Kurrle
Professur für Wirtschaftspädagogik, insb. Theorie und Didaktik beruflicher Bildung (560B)
Fruwirthstr. 47, 1. OG
70599 Stuttgart
E info-wipaed@uni-hohenheim.de
www.wipaed.uni-hohenheim.de