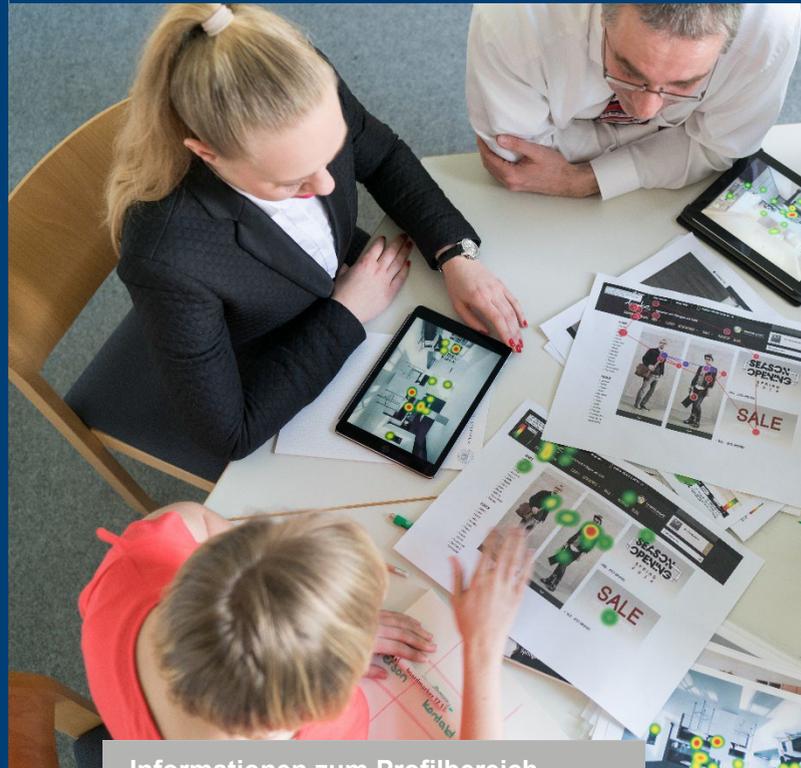


Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät  
Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft  
Fg. Wirtschaftspädagogik (560A+B)  
Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart  
[www.wipaed.uni-hohenheim.de](http://www.wipaed.uni-hohenheim.de)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät  
Institut für Interorganizational Management & Performance  
Fg. Wirtschaftsinformatik I (580A)  
Universität Hohenheim | 70593 Stuttgart  
<https://winfohost.uni-hohenheim.de/>  
<https://www.uni-stuttgart.de/studium/studienangebot/Wirtschaftsinformatik-B.Sc-00001/>



Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät  
Institut für Bildung, Arbeit und Gesellschaft



Informationen zum Profilbereich

## Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftspädagogik, B. Sc.



## Das Fach

**Sie interessieren sich für informationstechnische wie betriebswirtschaftliche Fragestellungen? Sie haben Freude an einem Blick über den Tellerrand? Mathematisch-analytisches Denken ist für Sie kein Problem? Dann ist der Profilbereich der Wirtschaftsinformatik genau das Richtige für Sie!**

Wirtschaftsinformatik ist ein junges Themengebiet mit interdisziplinärem Charakter. Die Hauptaufgabe der Wirtschaftsinformatik besteht darin, Prozesse in Unternehmen durch Informations- und Kommunikationstechnologie zu unterstützen. Der komplette Lebenszyklus solcher Systeme – von der Entwicklung und Einführung über die Bereitstellung – fällt in den Bereich der Wirtschaftsinformatik. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Informationsversorgung: Mit Hilfe geeigneter Informations- und Kommunikationssysteme werden Entscheidungsträger mit den richtigen Informationen ausgestattet.

Moderne Lehrkonzepte, interaktive und praxisnahe Vorlesungen sowie die enge Kooperation mit Unternehmen aus der Region Stuttgart und ganz Deutschland ermöglichen eine zielorientierte und sehr gut betreute Ausbildung.



## Studieninhalte

Durch die Wahl des Profils **Wirtschaftsinformatik** entscheiden Sie sich für eine **zukunftsorientierte Ausrichtung mit exzellenten und vielfältigen Berufsaussichten, unabhängig davon, ob Sie den Beruf als Lehrer/-in für BWL und Informatik oder eine Karriere in Wirtschaft und Industrie anstreben.**

Der Profildbereich Wirtschaftsinformatik beschäftigt sich mit der Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien zur effizienten Abwicklung von Geschäftsprozessen in der Wirtschaft. In diesem interdisziplinären Fach lernen Sie basierend auf der Betriebswirtschaftslehre und der Informatik die Potentiale digitaler Technologien nach wirtschaftlichen Kriterien einzusetzen und so rechnergestützte Informations- und Kommunikationssysteme als sozio-technische Systeme zu gestalten.

## Aufbau und Ablauf

### Bachelorstudium

Der Studienumfang des Profildbereichs Wirtschaftsinformatik im Bachelor beträgt 6 Module mit 36 ECTS-Punkten. Es empfiehlt sich im **4. Semester** zu beginnen.

Semester	Modul
4	Betriebliche Informations- & Kommunikationssysteme
	Data Management
	Grundlagen der Supply Chain Planung (WP*)
5	Projektmanagement
	Supply Chain Management (WP) / E-Business (WP) / Einführung in den Systementwurf (WP) / Smart Sustainability (WP)
5 / 6	Profilseminar Information Systems & Supply Chains / Projekt Information Systems (WP)

\*WP = Wahlpflicht

### Masterstudium

Der Studienumfang des Profildbereichs Wirtschaftsinformatik im Master beträgt 6 Module mit 36 ECTS-Punkten.

Semester	Modul
1	Digitale Transformation
	Interorganizational Negotiations
1 / 3	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1
2	Digital Management: Hot Topics in Practice
2 / 4	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2
3 / 4	Seminar Anwendungsprojekt

Weitere Informationen finden Sie im

Modulkatalog: [https://hohcampus.verw.uni-hohenheim.de/qisserver/pages/cm/exa/curricula/genericRailsSearchUnitsSimple.xhtml?\\_flowId=searchCourseOfStudyForModuleDescription-flow&\\_flowExecutionKey=e1s2](https://hohcampus.verw.uni-hohenheim.de/qisserver/pages/cm/exa/curricula/genericRailsSearchUnitsSimple.xhtml?_flowId=searchCourseOfStudyForModuleDescription-flow&_flowExecutionKey=e1s2)  
 Studienplan: [www.uni-hohenheim.de/studienplan#jfmulticontent\\_c192048-3](http://www.uni-hohenheim.de/studienplan#jfmulticontent_c192048-3)

**Verena Zengerle, Absolventin des Studiengangs „Wirtschaftspädagogik“:**

„Für das Zweitfach Wirtschaftsinformatik habe ich mich entschieden, da mir dieser Studiengang aufgrund der anwendungsorientierten Vorlesungen und Übungen viel Freude bereitet. Das zukunftsorientierte Studium bietet neben dem Lösen spannender Herausforderungen auch eine Entscheidungsfreiheit für das spätere Berufsleben. Die zuverlässige und individuelle Betreuung während des Studiums bietet zusätzliche Unterstützung.“

## Kontakt

### Profildbereichsverantwortliche/r:

Prof. Dr. Mareike Schoop  
 Fg. Wirtschaftsinformatik I (580A)  
 Schwerzstr. 40  
 70599 Stuttgart  
 E [wi-studium@uni-hohenheim.de](mailto:wi-studium@uni-hohenheim.de)  
<https://winfohost.uni-hohenheim.de/>

### Fachstudienberatung Wirtschaftspädagogik B.Sc.:

Laura Kurrle  
 Professur für Wirtschaftspädagogik, insb. Theorie und Didaktik beruflicher Bildung (560B)  
 Fruwirthstr. 47, 1. OG  
 70599 Stuttgart  
 E [info-wipaed@uni-hohenheim.de](mailto:info-wipaed@uni-hohenheim.de)  
[www.wipaed.uni-hohenheim.de](http://www.wipaed.uni-hohenheim.de)