

Wirtschaftsinformatik

als Profilbereich in der Wirtschaftspädagogik

Profilbereichsverantwortung:

Prof. Dr. Mareike Schoop
Fachgebiet Wirtschaftsinformatik und
Intelligente Systeme (580A)
Schwerzstraße 40
70599 Stuttgart
schoop@uni-hohenheim.de

Studieninhalte

Durch die Wahl des Profils Wirtschaftsinformatik entscheiden Sie sich für eine zukunftsorientierte Ausrichtung mit exzellenten und vielfältigen Berufsaussichten, unabhängig davon, ob Sie den Beruf als Lehrer/-in für BWL und Informatik oder eine Karriere in Wirtschaft und Industrie anstreben.

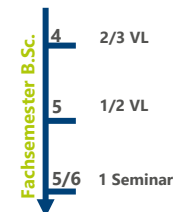
Der Profilbereich Wirtschaftsinformatik beschäftigt sich mit der Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien zur effizienten Abwicklung von Geschäftsprozessen in der Wirtschaft. In diesem interdisziplinären Profilbereich lernen Sie basierend auf der Betriebswirtschaftslehre und der Informatik die Potentiale digitaler Technologien nach wirtschaftlichen Kriterien einzusetzen und so rechnergestützte Informations- und Kommunikationssysteme als sozio-technische Systeme zu gestalten.

Der Profilbereich

Sie interessieren sich für informationstechnische wie betriebswirtschaftliche Fragestellungen? Sie haben Freude an einem Blick über den Tellerrand? Mathematisch-analytisches Denken ist für Sie kein Problem? Dann ist der Profilbereich der Wirtschaftsinformatik genau das Richtige für Sie!

Wirtschaftsinformatik ist ein junges Themengebiet mit interdisziplinärem Charakter. Die Hauptaufgabe der Wirtschaftsinformatik besteht darin, Prozesse in Unternehmen durch Informations- und Kommunikationstechnologie zu unterstützen. Der komplette Lebenszyklus solcher Systeme – von der Entwicklung und Einführung über die Bereitstellung – fällt in den Bereich der Wirtschaftsinformatik. Von besonderer Bedeutung ist dabei die Informationsversorgung: Mit Hilfe geeigneter Informations- und Kommunikationssysteme werden Entscheidungsträger mit den richtigen Informationen ausgestattet. Moderne Lehrkonzepte, interaktive und praxisnahe Vorlesungen sowie die enge Kooperation mit Unternehmen aus der Region Stuttgart und ganz Deutschland ermöglichen eine zielorientierte und sehr gut betreute Ausbildung.

Aufbau und Ablauf

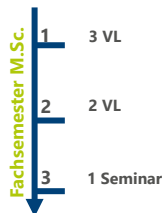


Masterstudium

Der Studienumfang des Profilbereichs Wirtschaftsinformatik im Master beträgt 6 Module mit 36 ECTS-Punkten.

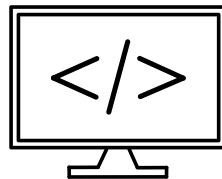
Bachelorstudium

Der Studienumfang des Profilbereichs Wirtschaftsinformatik im Bachelor beträgt 6 Module mit 36 ECTS-Punkten. Es empfiehlt sich im 4. Semester zu beginnen.



Furkan Yelek , Student des Studiengangs „Wirtschaftspädagogik“

„Ich habe mich für den Profilbereich Wirtschaftsinformatik entschieden, weil er besser zu meinen Interessen passte. Er vermittelt Grundlagen, die in modernen Arbeitswelten immer wichtiger werden, da wirtschaftliches Verständnis und digitale Kompetenzen zunehmend zusammengehören. Gleichzeitig lässt dieser Profilbereich viele Wege offen, sowohl Richtung Lehramt als auch in die freie Wirtschaft.“



Die Einbettung des Profilbereiches in das gesamte Studium entnehmen Sie bitte dem aktuellen **Studienplan**:

[SP_bsc_wipaed.pdf](#)

Hinweis

Weitere Informationen zu den Seminaren (mind. eins ist Pflicht) finden Sie hier https://intelligent.uni-hohenheim.de/bachelor#fmulticontent_c602405-3

Ansprechperson:

Dr. Muhammed-Fatih Kaya
muhammed-fatih.kaya@uni-hohenheim.de

Die Angaben haben einen informativen Charakter und keine rechtliche Verbindlichkeit. Änderungen und Anpassungen vorbehalten und ohne Gewähr.
VL = Vorlesung